

بطاقة الاداء المتوازن

اسم المؤسسة:					
شعار المؤسسة:					
رؤية ورسالة المؤسسة:					
الهدف الاستراتيجي:					
ادارة التسويق والمبيعات	ادارة الانتاج	ادارة المشتريات والمستودعات	ادارة الحسابات	ادارة الموارد البشرية	المجالات المستهدفة
استحداث الاساليب المتنوعة للترويج عن المنتج		تحديد موردي الماد الاولية	اظهار الصورة العامة لنتيجة اعمال المؤسسة	تنظيم جهود العاملين في المؤسسة يكفل انتاج الكمية المطلوبة	الاهداف التنفيذية بكل ادارة
زيادة فعالية المبيعات لتحقيق الارباح المتوقعة		تامين المؤسسة بالمستلزمات	اصدار الكشوف والتقارير المالية التي تساعد متخذ القرار	المحافظة على القدرات والمهارات والخبرات الضرورية لضمان فعالية المؤسسة	
زيادة ولاء الزبائن للمؤسسة		انتاج بالكمية والسعر والجودة والوقت المناسب دون انقطاع توفير بيئة تخزينية مناسبة		تدريب العاملين بحيث يمتلك القدرات على التكيف مع المتغيرات	
استخدام اساليب متنوعة لترويج المنتج		ان لا يقل عدد الموردين عن 2	تسجيل قيود العملية المالية في دفتر اليومية	تكون نسبة استغلال الموظف لوقت الدوام بنسبة خمس وستين بالمئة	مؤشرات الاداء للفترة كاملة
زيادة حجم المبيعات لتحقيق الربح المتوقع		ان يتم تامين مستلزمات الانتاج خلال اسبوع من امر الشراء	ترحيل القيود الى دفتر الاستاذ بشكل يومي	نسبة رضا العاملين عن العمل في	

				الؤسسة لا يقل عن نسبة %90	
زيادة ولاء زبائن المؤسسة ومنتجاتها نتنااا		استخدام نظام المستودعات لتزويد الادارة بتقارير المخزون بشكل دوري	تعزير المستندات المحاسبية بدون نسبة	نسبه دوران الموظف لا تزيد عن %10	
					الاسبوع 1
					الاسبوع 2
					الاسبوع 3
					الاداء المتوقع

					الاسبوع 4	الاداء الفعلي
					الاسبوع 1	
					الاسبوع 2	
					الاسبوع 3	
					الاسبوع 4	
		عدم التزام الموردين باوقات تسليم البضاعة	لا يوجد	عدم التزام بعض الوظفين في اوقات العمل	التحديات (الانحرافات وأسبابها)	

		تغير الموظفين		الرقابة على الموظفين	مبادرات (الاجراءات التصحيحية)
--	--	---------------	--	----------------------------	-------------------------------